

# Newsletter Techno Seed



**techno  
seed**  
incubatore d'impresa

## TECHNO SEED AD INNOVATION



Friuli Innovazione e Techno Seed sono presenti ad [INNOVATION](#), Salone della Conoscenza, delle Idee e dell'Innovazione al servizio delle imprese in atto alla Fiera di Udine dal 9 all'11 Febbraio 2006.

**Techno Seed** è ospitato all'interno dello stand di Friuli Innovazione nella Piazza dell'Innovazione (**Padiglione 3**) mentre 7 progetti d'impresa in fase di sviluppo sono presenti nella Piazza delle Idee (Pad. 6) e dell'Innovazione (Pad. 5).

Ricordiamo che presso lo

stand di Techno Seed sarà possibile: valutare la propria idea di business con l'aiuto dei tutor tecnologico e imprenditoriale; informarsi sui servizi e facilitazioni che il progetto offre; iscriversi all'albo dei consulenti Techno Seed.

Inoltre, all'interno dello stesso stand, si potranno reperire informazioni sulle attività di Friuli Innovazione, sui laboratori presenti all'interno della struttura, sugli eventi in programma ed ancora su tutti i servizi presso il Parco Scientifico e Tecnologico di Udine.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'incubatore scrivendo a :

[info@technoseed.it](mailto:info@technoseed.it)

o telefonando ai numeri:  
0432- 629940 /629941.

Su [www.technoseed.it](http://www.technoseed.it) sono pubblicate le ultime notizie sull'incubatore, i gruppi selezionati, le scadenze per la presentazione del progetto d'impresa e per l'accesso all'incubazione..

## I NUOVI PROGETTI ACCOLTI NELLA FASE DI SVILUPPO

### Sommario:

Techno Seed a Innovation	1
I nuovi progetti accolti nella fase di sviluppo	1
Techno Seed a confronto con le best practices	2
Prossime scadenze Techno Seed	4

Sono giunti a 11 i progetti d'impresa "incubati" a 16 mesi dall'avvio di Techno Seed. In dettaglio, le ultime selezioni hanno visto l'ingresso di **Body Image** che ha l'obiettivo di valutare con precisione le distorsioni dell'immagine corporea nei pazienti affetti da anoressia, bulimia ed alimentazione incontrollata, attraverso un test digitale, che supporti psicologi e psichiatri. Il progetto, che vede alla

guida il dottor Emanuel Mian ed è composto dal dott. commercialista Leonardo Soresi e da Christian Lena, si propone inoltre di intervenire nella prevenzione e terapia dell'obesità.

**Smart Path**, idea premiata come migliore progetto internazionale a Start Cup Udine 2005, è ispirato invece dal potenziamento della normativa comunitaria in

corso nel settore della regolamentazione dei trasporti conseguentemente al rinnovo degli accordi di Kyoto (congestione del traffico e dell'inquinamento). Ed ancora, **Neural Tire** propone un modello matematico per la simulazione del comportamento meccanico del pneumatico per auto da corsa. Obiettivo di questa business idea è di

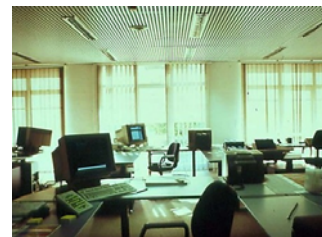


## I NUOVI PROGETTI ACCOLTI NELLA FASE DI SVILUPPO (segue)

creare un pacchetto completo di soluzioni specificatamente sviluppate per la misurazione, modellazione e simulazione del comportamento del pneumatico di una vettura da competizione. Infine, **Twelve Group** Intende sviluppare un sistema gestionale web oriented che integri in modo innovativo le funzionalità tipi-

camente gestionali legate ai normali flussi aziendali. Si tratta più in dettaglio dello sviluppo di un sistema gestionale al quale sono affiancate funzionalità di workflow, di comunicazione (CRM), di gestione elettronica documentale, di connettività mobile e di sicurezza, partendo dalla creazione dell'

ambiente di sviluppo necessario alla generazione in tempi brevi di funzionalità stabili e facilmente manutenibili.



## TECHNO SEED A CONFRONTO CON LE BEST PRACTICES

Prendendo spunto da un recente studio realizzato da Annachiara Del Missier nell'ambito di una tesi di laurea presso la Facoltà di Economia dell'Università di Udine, che ha avuto come oggetto l'analisi degli incubatori di imprese in Italia, si è voluto confrontare in particolare quelli che vengono definiti aspetti di eccellenza o best practice con le attività d'incubazione avviate ad oggi da Techno Seed. Tra gli indicatori di eccellenza emersi dallo studio in questione, riferiti all'attività e al processo di incubazione, sono stati analizzati in particolare il Network attivato, la Specializzazione, la Localizzazione Dell'incubatore ed i Servizi Offerti.

### IL NETWORK

*Nello specifico il network di un incubatore fa riferimento all'insieme di soggetti esterni all'incubatore con cui intercorrono particolari rapporti di collaborazione per aiutare lo sviluppo delle start up. "Gli aspiranti imprenditori, infatti, dispongono raramente delle relazioni necessarie per dare avvio alla propria business idea, e l'incubatore ha il pregio di metterli in contatto con tutta una serie di attori che possono essere loro d'aiuto riguardo particolari problemi o necessità. In breve, il network permette all'incubatore di offrire un maggior numero di servizi di qualità alle aziende, senza dover necessariamente possedere al proprio interno tutte le competenze necessarie".*

*Sempre dai risultati emersi da questo studio appare chiaro che "gli incubatori d'impresa hanno maggiori possibilità di successo se so-*

*no supportati da una partnership di più soggetti, sia pubblici sia privati (la cosiddetta PPP: Partnership - Pubblico - Privata). In particolare i soggetti pubblici ricoprono l'importante e insostituibile ruolo di catalizzatori, fornendo i finanziamenti cruciali nella primissima fase di sviluppo delle strutture incubatrici, durante la quale tali organizzazioni sono in grado di avere sufficienti entrate per coprire le spese di gestione. Altrettanto cruciale per un incubatore, è però la capacità di attirare il settore privato, in termini di supporto finanziario o di altro tipo (esperienza, accesso a strutture, venture capital)".*



Con riferimento alle attività di **networking attivate da Techno Seed**, nell'ottica di fornire alle start-up ospitate una gamma di servizi completa e di rispondere puntualmente ad ogni loro necessità, va ricordato che sono stati costituiti:

- un **Comitato Finanziario** composto dai rappresentanti degli Istituti di credito presenti in Regione e dalle Finanziarie regionali, per il sostegno economico alle imprese incubate attraverso l'individuazione di strumenti finanziari innovativi e adeguati per il supporto di *start-up* tecnologiche.
- un **Albo di Consulenti** qualificati ai quali affidare, di volta in volta, le aziende che necessitano di assistenza specifica. L'albo è suddiviso in tre liste: esperti in *business administration*; esperti in *management* dell'innovazione, trasferimento tecnologico e tutela della proprietà intellettuale; esper-



## TECHNO SEED A CONFRONTO CON LE BEST PRACTICES (segue)

- ti in *project management* nell'ambito dell'ICT.
- Inoltre Techno Seed offre alle proprie imprese contatti privilegiati con tutti i soci del Friuli Innovazione; tra di essi, oltre all'IRE S FVG e all'Università, vi sono anche il Comune e la Provincia di Udine, le associazioni di categoria Assindustria di Udine ed Unindustria di Pordenone, la Camera di Commercio di Udine, il Centro Ricerche FIAT, la Fondazione della Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone e l'Agemont, l'Agenzia per lo Sviluppo Economico della Montagna, che ospita al suo interno un incubatore.

Non va infine dimenticato che Techno Seed ha sede all'interno di un Parco Scientifico e Tecnologico, una struttura votata a curare le relazioni tra gli attori del proprio territorio.

### LA SPECIALIZZAZIONE

*Un altro aspetto che secondo lo studio in questione permette agli incubatori di raggiungere performance migliori è rappresentato dalla specializzazione ovvero dalla caratteristica di accogliere solamente imprese appartenenti ad un determinato settore.*

*Questo permette all'incubatore da un lato, di fornire un supporto migliore alle imprese incubate, sviluppando conoscenze e competenze specialistiche e percorrendo più velocemente la curva di apprendimento. Dall'altro, l'incubatore specializzato sembra facilitare la formazione di cluster di imprese, favorendo lo svilupparsi di relazioni tra le aziende incubate e sinergie di tipo industriale o commerciale.*



Un elemento per il quale **Techno Seed** si differenzia dalle altre iniziative simili presenti sul territorio regionale è proprio la **specializzazione settoriale**; esso, infatti, seleziona idee innovative basate sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) finalizzate alla creazione di nuove imprese. La dimensione specialistica è, quindi, uno dei punti di forza di **Techno Seed**, che può avvalersi dell'appoggio dell'Università degli Studi di Udine, dei suoi laboratori di ricerca e delle sue attrezzature scientifiche. Gli aspiranti imprenditori che si rivolgono a questo incubatore fanno, quindi, di poter contare su un ambiente costruito attorno alle loro specifiche esigenze.

### LA LOCALIZZAZIONE DELL'INCUBATORE

*E' evidente, come mette in rilievo l'analisi elaborata da Annachiara Del Missier che un incubatore può fornire una notevole visibilità alle imprese che ospita. Per questo motivo la scelta della localizzazione della struttura d'incubazione è un'operazione che va attentamente studiata, tenendo in considerazione che l'immagine ha un importante ruolo comunicativo, e che deve quindi essere coerente e rispecchiare gli obiettivi della comunità in cui l'incubatore si trova ad operare. Ovviamente la struttura deve poi avere dei requisiti di praticità: deve essere vicina alle principali vie di comunicazione, o comunque facilmente accessibile, deve essere funzionale alle esigenze delle imprese incu-*

*bate, prevedendo delle sale comuni, degli uffici modulari ed espandibili a seconda delle esigenze delle start-up, etc*



A questo proposito va sottolineato che Techno Seed è ospitato all'interno del neo costituito Parco Scientifico e Tecnologico di Udine "Luigi Danielli", ubicato nella Zona Industriale Udinese a sud del capoluogo friulano, a pochi minuti dall'accesso alla rete autostradale e dall'aeroporto regionale. Le aziende incubate potranno usufruire, oltre alle aree destinate agli uffici, dei numerosi spazi comuni che il Parco mette a disposizione, inclusi il laboratorio ICT in fase di ultimazione, sale riunioni e conferenze.

### LA CONTROPRESTAZIONE PER I SERVIZI OFFERTI

*Da questa recente analisi emerge che la maggior parte degli incubatori d'impresa addebita i canoni mensili comprendenti l'affitto dei locali alle aziende che ospita. Altri servizi invece possono venir addebitati al consumo, come ad esempio le spese telefoniche e di riscaldamento. Possono infine esser fatti pagare a parte alcuni specifici servizi, forniti su richiesta dalle singole imprese, che l'incubatore deve andare a reperire sul mercato esterno o presso la propria rete di consulenti.*



A questo proposito, tutti i servizi offerti da Techno Seed, sia quelli già previsti sia quelli forniti su richiesta delle aziende, sono totalmente gratuiti, in quanto coperti dal finanzia-

**Techno Seed**

Parco Scientifico e Tecnologico di Udine

Via J. Linussio, 51 – ZIU  
33100 Udine

Tel. 0432-629940/629941

Fax 0432-603887

e-mail: [info@technoseed.it](mailto:info@technoseed.it)

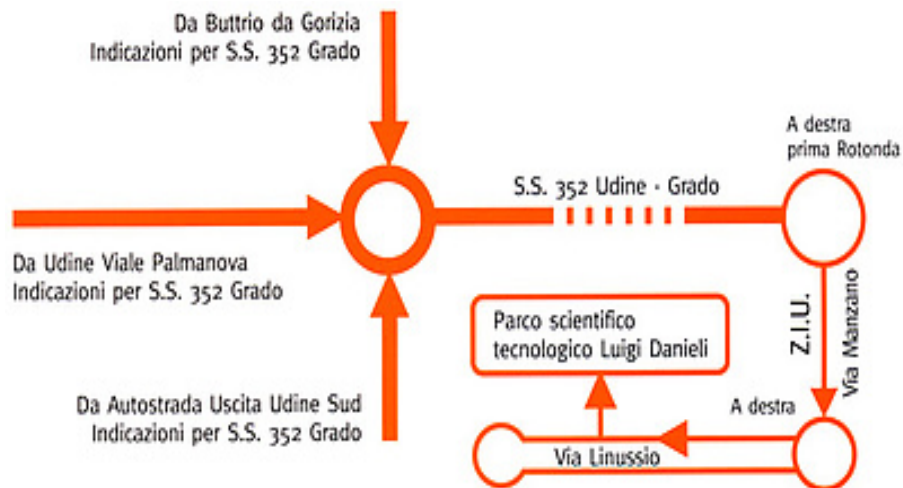
<http://www.technoseed.it>

**TECHNO SEED A CONFRONTO CON LE BEST PRACTICES**

mento del Ministero. Techno Seed fa quindi parte del 37,50% degli incubatori italiani che è in grado di non richiedere alcun compenso alle imprese incubate. Per quanto riguarda i servizi definiti "a minor valore aggiunto" (servizi di *reception*, di segreteria, di invio di posta e di fax, di copisteria, di supporto informatico, di pulizia, di vigilanza notturna, etc.) possiamo definire l'offerta di Techno Seed completa. Si tratta di prestazioni di tipo organizzativo che hanno il notevole pregio di consentire ai neo imprenditori di concentrare la propria attenzione sulle attività *core* delle loro imprese, e di poterle quindi avviare con maggior celerità.

Per quanto riguarda i servizi "a maggior valore aggiunto" esso si colloca tra gli incubatori che offrono più del 90% dei servizi previsti nella nostra indagine (il 12,50% delle strutture italiane). Techno Seed, infatti, offre consulenze finanziarie, strategiche e di marketing, e può fornire, su richiesta delle aziende, consulenze legali, fiscali e brevettuali. L'incubatore prevede, inoltre, attività di promozione, formazione, *fund raising*, contatti con possibili partner ed agevolazioni finanziarie.

Techno Seed è promosso da:



**PROSSIME SCADENZE TECHNO SEED**

**Sviluppo del progetto imprenditoriale –**

Analisi di fattibilità e sviluppo tecnologico ed economico-finanziario, supporto consulenziale e infrastrutturale, borse di studio, ulteriori servizi (ricerca di stagisti, di competenze scientifiche, di anteriorità brevettuale in collaborazione con l'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'Università di Udine)  
Prossime scadenze (ogni 2 mesi):

- 30 aprile 2006**
- 30 giugno 2006**
- 30 agosto 2006**
- 30 ottobre 2006**
- 30 dicembre 2006**

**Avvio dell'impresa e incubazione –**

Supporto alla costituzione della start up, attivazione di una serie di strumenti finanziari, consulenze, incubazione, networking, ricerca finanziamenti.

Prossime scadenze (ogni 4 mesi):  
**30 giugno 2006**

**Siamo su Internet!**  
<http://www.technoseed.it>

<http://www.technoseed.it>  
... per consultare le news sulle opportunità per le start up;  
... per essere aggiornati sull'incubatore e sui servizi offerti;  
... per contattare i gruppi imprenditoriali selezionati;  
... per cercare o offrire competenze;  
... per iscriversi e accedere all'albo dei consulenti Techno Seed.

Con il finanziamento del Ministero delle Attività Produttive